**„MANAGEMENT ADMINISTRATIF”**

**Texte 1 Les objectifs du manager**

Le mot management implique une dynamique. Un manager aujourd'hui doit savoir créer et

gérer le mouvement Quels que soient le domaine et le niveau hiérarchique ou il se situe, un

manager doit répondre à trois types d'objectifs: assurer les fonctions de routine, c'est-à-dire la

quotidienneté, résoudre les problèmes quand « ça coince » et poursuivre des objectifs de valeur

ajoutée.

Trop de managers se contentent d'assurer ces objectifs de routine. Ils accomplis-sent tous les

jours les actions et les fonctions inscrites dans leur déscription de fonction et tentent de résoudre

de façon ponctuelle les problèmes qui peuvent se présenter. Ce faisant, ils ne font que gérer

I'acquis. On entretient de la sorte le sys-tème tel qu'il est. Avec le temps, on aboutit

imperceptiblement et progréssivement a créer les conditions du déclin.

Situation des plus préoccupantes dans nos entreprises, trop de talents sont mobilisés pour gérer

I'acquis. L'erreur est de croire que les managers sont efficaces quand ils résolvent des

problèmes. Leur première responsabilité est davantage de réflechir à la «valeur ajoutée » qu'il est

nécessaire d'apporter en termes de mutation ou de transformation.

Tout manager, s'il veut complètement remplir son rôle, doit se demander ce qu'il va faire de

différent demain par rapport à aujourd'hui. C'est en fonction du temps et du talent consacrés à ce

type d'objectif que I'avenir sera ou non assuré.

La confusion doit donc cesser entre management et gestion. Le vrai manager, c'est celui qui va,

cèdes, s'assurer que le court terme est géré, mais surtout chercher le nouveau produit ou service

qui pourrait mieux répondre aux attentes des clients, la nouvelle organisation qui pourrait être

plus efficace, ou comment mieux communiquer avec la clientèle ou améliorer les marges.Un

système de management doit être tourné vers la création de la valeur ajoutée.

**Répondez : VRAI** ou **FAUX**

1. Le management c`est une action.

2. Un manager doit accomplir 4 objectifs.

3. L`objectif principal du management est lucratif.

4. Beaucoup de managers ne font que les fonctions de routine.

5. Ce travail de manager mène à déclinaison.

6. La tâche principale d`un manager est penser à la valeur ajoutée